

# 2025-2031年中国楼宇自控 市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国楼宇自控市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U25104CFEF.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国楼宇自控市场分析与行业调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国楼宇自控市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章楼宇自控行业相关概述第一节 楼宇自控行业相关概述一、产品概述二、产品性能三、产品用途第二节 楼宇自控行业经营模式分析一、生产模式二、采购模式三、营销模式第二章中国楼宇自控行业发展环境分析第一节 中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国楼宇自控行业政策环境分析一、《绿色建筑评价标准》解读二、国家标准《建筑设计防火规范》三、《建筑设备监控系统工程技术规范》第三节 中国楼宇自控行业技术环境分析一、楼宇自动化技术研究进展(一)信息通信技术驱动(二)信息技术发展驱动二、楼宇自动化控制总线技术(一)BACnet(二)LonWorks(三)CAN(四)EIB三、楼宇自控未来技术发展趋势预测分析第三章全球及中国楼宇自控系统市场发展分析第一节 全球楼宇自控系统行业分析一、全球楼宇自控系统发展现状调研二、全球楼宇自控系统节能分析三、全球建筑设备管理系统分析(一)建筑设备管理系统概述(二)全球建筑设备管理系统规模(三)全球建筑设备管理系统市场结构第二节 中国楼宇自控系统行业分析一、中国楼宇自控系统行业概述二、中国楼宇自控系统特点分析三、不同楼宇自控系统特性分析四、楼宇自控系统运行要求分析第三节 中国楼宇自控系统市场分析一、楼宇自控系统发展现状分析二、楼宇自控系统市场规模分析三、楼宇自控系统市场结构分析四、楼宇自控系统市场发展动力第四节 VAV变风量系统具体分析一、VAV变风量产品基本状况分析二、VAV变风量系统控制方式三、VAV变风量系统发展趋势预测分析第五节 中国楼宇自控品牌竞争分析一、楼宇自控品牌指数排名状况分析二、楼宇自控民族品牌竞争分析三、楼宇自控品牌发展契机分析四、楼宇自控品牌竞争策略分析第四章中国楼宇自控行业产业链分析第一节 楼宇自控行业产业链概述第二节 楼宇自控上游产业发展状况分析一、中国控制器市场发展分析(一)控制器发展相关概述(二)控制器市场现状分析(三)控制器市场规模分析(四)控制器市场竞争分析二、中国传感器市场发展分析(一)传感器的定义及分类(二)传感器市场规模分析(三)传感器生产厂商状况分析三、中国阀门行业发展分析(一)楼宇自控用阀门分析(二)平衡阀功能应用分析(三)中国阀门的产量分析第三节 楼宇自控下游应用需求市场分析一、中国建筑行业发展情况分析(一)建筑业固定资产投资额(二)中国建筑业总产值分析(三)房地产开发投资额分析

(四) 房地产开发面积分析二、中国办公楼投资建设分析(一) 中国办公楼投资额分析(二) 中国办公楼建设情况分析三、智能建筑发展状况分析(一) 智能建筑相关概述(二) 智能建筑发展分析(三) 智能建筑趋势预测分析(四) 智能建筑发展方向四、中国酒店市场发展分析(一) 中国星级酒店数量分析(二) 中国星级酒店市场规模(三) 中国星级酒店平均房价(四) 中国星级酒店平均出租率(五) 中国星级酒店市场趋势预测分析五、BAS在医院中的应用(一) BAS在医院中应用概述(二) BAS的总体结构分析(三) BAS的应用功能分析六、BAS在以太网中的应用七、BAS在排水系统的应用第五章楼宇自控系统应用细分市场分析第一节 楼宇对讲系统市场分析一、楼宇对讲系统产品分类状况分析二、楼宇对讲系统市场特征分析三、楼宇对讲系统市场规模分析四、楼宇对讲系统市场竞争格局五、楼宇对讲系统市场趋势预测第二节 视频监控系统市场分析一、视频监控系统市场规模分析二、视频监控系统市场结构分析三、视频监控系统市场竞争情况分析四、视频监控系统市场趋势预测第三节 门禁系统市场分析一、门禁系统技术发展现状调研二、门禁系统市场规模分析三、门禁系统市场结构分析四、门禁系统市场趋势预测第四节 防盗报警系统市场分析一、防盗报警系统技术发展现状调研二、防盗报警系统市场规模分析三、防盗报警系统市场结构分析四、防盗报警系统市场趋势分析第六章2020-2024年楼宇自控所属行业进出口数据分析第一节 2020-2024年其他电气控制或电力分配盘板台所属行业进出口分析一、其他电气控制或电力分配盘板台所属行业进口分析二、其他电气控制或电力分配盘板台所属行业出口分析第二节 2020-2024年未列名具有独立功能的电气设备及装置所属行业进出口分析一、未列名具有独立功能的电气设备及装置所属行业进口分析二、未列名具有独立功能的电气设备及装置所属行业出口分析第七章国内楼宇自控企业竞争力分析第一节 霍尼韦尔国际公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第二节 西门子公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第三节 美国江森自控有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第四节 施耐德电气有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第五节 浙江中控技术股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第六节 北京海湾威尔电子工程有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第七节 重庆德易安科技发展有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第八节 南京天溯自动化控制系统有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第九节 南京泰杰赛智能科技有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第十节 北京高标自控设备有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第八章2025-2031年中国楼宇自控行业发展趋势与趋势分析第一节 2025-2031年中国楼宇自控行业前景调研分析一、中国楼宇自控行业趋势预测分析二、中

国楼宇自控市场发展趋势预测分析三、中国楼宇自控市场发展契机四、中国楼宇自控市场规模预测分析第二节 2025-2031年中国楼宇自控行业行业前景调研分析一、产业政策风险二、市场竞争风险三、技术风险分析第三节 2025-2031年楼宇自控行业发展机遇及建议一、楼宇自控市场存在问题二、楼宇自控市场机遇分析三、楼宇自控业借智慧城市迅速崛起四、楼宇自控系统助推节能化建设五、楼宇自控市场发展建议第九章楼宇自控企业投资规划建议与客户策略分析第一节 楼宇自控企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业做大做强的需要三、企业可持续发展需要第二节 楼宇自控企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第三节 楼宇自控企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第四节 楼宇自控企业重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、企业重点客户的鉴别与确定三、企业重点客户的开发与培育四、企业重点客户市场营销策略

图表目录

图表 1 楼宇自控系统示意图

图表 2 2020-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2020-2024年国内生产总值构成及增长速度统计图

图表 4 2020-2024年中国规模以上工业增加值月度增长速度图

图表 5 2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 6 2020-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 2020-2024年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 8 2020-2024年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 9 2020-2024年中国进出口总额变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U25104CFEF.html>